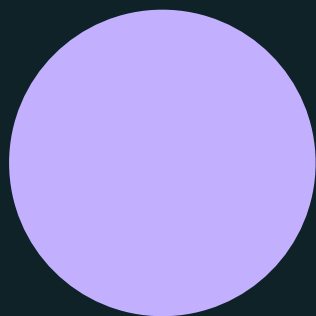
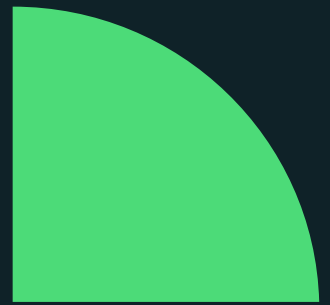
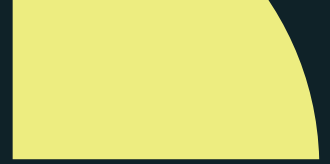


# Software for humans

We are the technology partner for your business.



# Plan cenowy

## Kontrakt fixed price z analizą realizowany w metodyce Waterfall

Metodyka **Waterfall** jest rozwiązaniem dla projektów ze sztywnymi procedurami odbioru oraz ściśle określonym budżetem. Charakteryzuje się sekwencyjnym podejściem do procesu rozwoju oprogramowania. Każda faza (analiza wymagań, projektowanie, implementacja, testowanie, wdrożenie oraz konserwacja) musi być zakończona przed rozpoczęciem następnej. Pozwala to na dokładne zdefiniowanie zakresu pracy oraz uniknięcie nieprzewidzianych kosztów.

Kluczową rolę pełni tutaj analiza przedwdrożeniowa, która pozwala także na identyfikację potencjalnych problemów i nieścisłości zanim projekt wejdzie w fazę realizacji. Dzięki niej powstaje również dokumentacja techniczna, która umożliwia dokładne zaplanowanie budżetu i zapewnia spełnienie określonych wcześniej kryteriów odbioru projektu.



### Silne strony

- ✓ Jasno określone wymagania funkcjonalne przed rozpoczęciem prac.
- ✓ Znajomość dokładnego budżetu (po przeprowadzeniu analizy).
- ✓ Wiążąca dokumentacja projektowa i specyfikacja techniczna, do której zawsze można wrócić.
- ✓ Harmonogram dostaw oparty o konkretne terminy, możliwość zaplanowania prac w przypadku wielu zmiennych.



### Szanse

- ✓ Określenie minimalnych wymagań funkcjonalnych na etapie analizy, jasne określenie minimalnego zakresu prac.
- ✓ Możliwość wczesnego odkrycia nowych współzależności pomiędzy modułami na poziomie biznesowym, odkrycie nisz.
- ✓ Dokumenty techniczne (z etapu analizy) przyspieszają opracowanie solidnej dokumentacji dla nowych użytkowników.



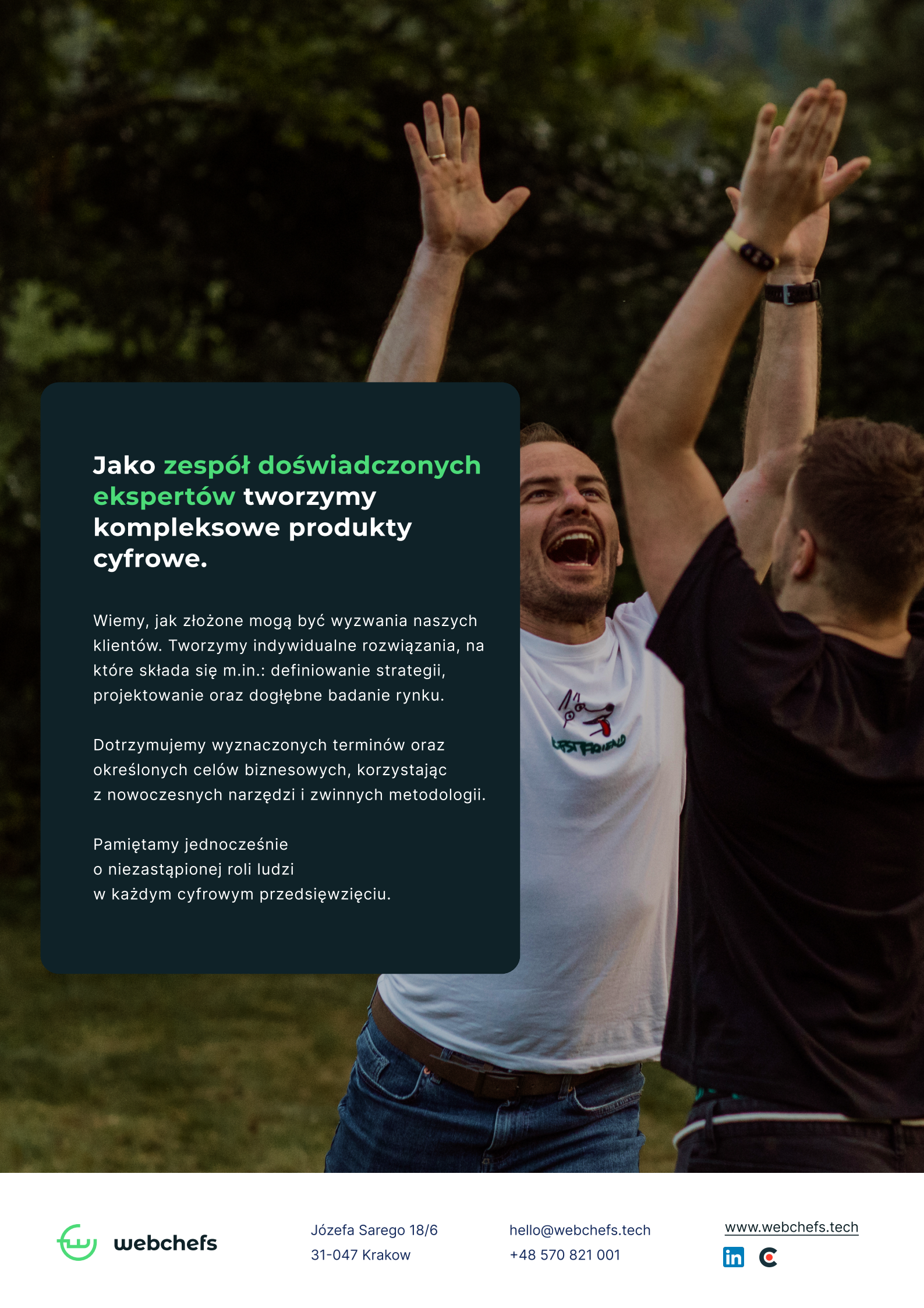
### Słabe strony

- ✓ Intensywne warsztaty powiązane z analizą, wysoki poziom abstrakcji.
- ✓ Bez wstępnej analizy niemożliwa jest ocena kosztów realizacji wszystkich wymagań biznesowych.
- ✓ Wyniki analizy mogą przyczynić się do konieczności zmiany zakładanego przez klienta budżetu.
- ✓ Sztywno określona procedura odbioru i brak jednoczesnej realizacji różnych etapów.



### Zagrożenia

- ✓ Brak zaangażowania klienta na etapie analizy może wpłynąć na brak trafności założeń projektu.
- ✓ Oparcie analizy o wyobrażenia, a nie rzeczywisty proces może prowadzić do potencjalnych rozbieżności w dokumentacji.
- ✓ Wstrzymanie realizacji etapu może zablokować projekt.



## Jako zespół doświadczonych ekspertów tworzymy kompleksowe produkty cyfrowe.

Wiemy, jak złożone mogą być wyzwania naszych klientów. Tworzymy indywidualne rozwiązania, na które składa się m.in.: definiowanie strategii, projektowanie oraz dogłębne badanie rynku.

Dotrzymujemy wyznaczonych terminów oraz określonych celów biznesowych, korzystając z nowoczesnych narzędzi i zwinnych metodologii.

Pamiętamy jednocześnie o niezastąpionej roli ludzi w każdym cyfrowym przedsięwzięciu.